

2. Digitale media en informatie

Subdoel 2: Herkennen hoe je door bronnen beïnvloed kunt worden.

Les 2: Sluikreclame

Leerdoel: Studenten herkennen verstopte reclame en begrijpen hoe deze subtiel invloed uitoefent op hun keuzes.

Lesduur

Totale tijd: 15 minuten

- **Introductie:** 2 minuten
 - **James Bond fragment kijken:** 5 minuten
 - **James Bond nieuwsbericht:** 3 minuten
 - **Nabespreking:** 5 minuten
-

Benodigdheden

- Scherm met filmpje <https://www.youtube.com/watch?v=M7HatgACLaM> en nieuwsbericht <https://www.ad.nl/economie/heineken-betaalde-60-miljoen-voor-james-bond-was-dat-het-ok-waard~a85f430d/>
 - Potlood en papier
-

Les opbouw

1. Introductie (2 minuten)

Leg de term reclame toe. Een reclame is bedoeld om mensen over te halen om producten of diensten aan te schaffen. Vraag naar de verschillende vormen reclame die we kennen. Vraag of iemand de term sluikreclame kent. Sluikreclame is een marketingtactiek waarbij er een product of merk wordt getoond, terwijl er tegenover de kijker of lezer niet weet dat het hierbij om reclame gaat, verstopte reclame dus. Vooral in grote films betalen merken veel geld om hun product in beeld te krijgen.

2. James Bond fragment kijken (5 minuten)

Kijk klassikaal het fragment uit de James Bond film Casino Royal. Geef de studenten de opdracht om goed op te letten en mee te schrijven met de merken die ze in beeld zien. Bespreek naderhand welke merken langskwamen: Ford, Sony en Landrover.



3. James Bond nieuwsbericht (3 minuten)

Lees nu gezamenlijk de inleiding en eerste alinea van het nieuwsbericht van het AD over de James Bond film Skyfall door. Heineken heeft 60 miljoen euro betaald om voor te komen in de film. De film heeft in totaal 150 miljoen euro van de productiekosten kunnen betalen met opbrengsten van adverteerders die hun producten in de film willen.

4. Nabespreking (5 minuten)

Vraag aan de studenten of ze denken dat sluikreclames werken. Waarom wel of niet? Bespreek dat er regels zijn voor dit soort reclames; bij commerciële zenders of films (die winst maken) mag het wel, bij de publieke omroep (die geen winst maken) mag het niet. Ook voor filmpjes die influencers maken gelden reclameregels, zij moeten duidelijk maken dat het om reclame gaat door dat te zeggen of #ad te gebruiken.

Tips voor de docent

- Als de studenten de term sluikreclame al kennen; vraag ze om voorbeelden te bedenken voordat jullie het James Bond filmpje kijken
 - Bij de nabespreking kun je de [reclameregels voor influencers](https://nos.nl/artikel/2429177-grote-influencers-moeten-zich-binnenkort-ook-aan-reclameregels-houden) <https://nos.nl/artikel/2429177-grote-influencers-moeten-zich-binnenkort-ook-aan-reclameregels-houden> doorlezen
-