

# 1 Digitale systemen

## Subdoel 2: Visueel maken van de digitale wereld

### Les 4: Hoe gebruiken en verzamelen bedrijven klantgegevens?

**Leerdoel:** Studenten krijgen inzicht in hoe bedrijven gegevens over hun klanten verzamelen en gebruiken.

---

#### Benodigheden

- Pen en papier
- 

#### Les opbouw

**Introductie:** Welke gegevens worden er over je opgeslagen?

- *Leg uit dat er verschillende momenten zijn waarop gegevens van je kunnen worden opgeslagen. Ga met de groep na welke gegevens je online allemaal deelt:*
  - *Denk aan:*
  - *Naam*
  - *E-mailadres*
  - *Locatie*
  - *Zoekgedrag*
  - *Aankoopgeschiedenis*
  - *Leeftijd (geboortedatum)*
  - *Etc.*



Fictief profiel: Wat weet een bedrijf van mij?

**Fictief Profiel:**

**Situatie:**

*Je hebt net een account aangemaakt op **SportZone.nl**, een populaire online sportwinkel.*

**Wat je hebt gedaan:**

- *Je hebt een **account aangemaakt** met je naam, geboortedatum, e-mailadres en postcode.*
- *Je hebt **hardloopschoenen bekeken** van het merk Nike.*
- *Je hebt een **t-shirt gekocht** in maat M.*
- *Je hebt een kortingscode ingevoerd die je via **Instagram** vond.*
- *Je hebt toestemming gegeven voor cookies.*
- *Je hebt reviews gelezen van andere klanten.*
- *Je bezoekt ook YouTube-video's over hardloopschema's.*
- *Je logt regelmatig in vanaf je telefoon en thuisnetwerk.*

Laat de studenten opschrijven of bespreek in de klas:

**Wat weet SportZone nu van jou?**

- Je naam, leeftijd en locatie (via je postcode)
- Je e-mailadres
- Je kledingmaat
- Je interesses (bijvoorbeeld: hardlopen, Nike)
- Je koopgedrag (wat je koopt, wanneer, welk bedrag)
- Waar je vandaan komt (bijvoorbeeld op Instagram geklikt)
- Welke apparaten je gebruikt (mobiel, desktop)

**Wat weet Google nu van jou (via YouTube, Android of Chrome)?**

- Je zoekgeschiedenis op YouTube en Google
- Welke video's je bekijkt (bijvoorbeeld: trainingsschema's)
- Hoe lang je op een pagina blijft
- Waar je bent (GPS of IP-adres)
- Welke websites je bezoekt na of voor SportZone
- Wat je interesses zijn (bijvoorbeeld: gezondheid, fitness)

**Wat kunnen bedrijven denken op basis van jouw gedrag?**

- Je houdt van hardlopen en sport regelmatig
- Je bent tussen de 18-30 jaar
- Je woont in een stedelijk gebied
- Je koopt liever online dan in een fysieke winkel
- Je bent gevoelig voor kortingen via social media



### Wat zouden bedrijven met deze info kunnen doen?

- Je gerichte advertenties tonen voor:
  - Sporthorloges
  - Gezonde voeding
  - Andere sportmerken
- Je aanbiedingen sturen rond je verjaardag
- Je e-mails sturen over nieuwe hardloopkleding
- Jouw gegevens doorverkopen aan andere bedrijven (zoals verzekeraars, marketingbureaus)

### Extra Verdiepingsvragen:

- Wat zou jij oké vinden dat ze met jouw gegevens doen?
  - Wanneer wordt het “te veel”?
  - Hoe kun je jezelf hiertegen beschermen?
  - Is het eerlijk dat bedrijven dit doen als je ‘gratis’ diensten gebruikt?
  - Wat is het verschil tussen anonieme en persoonlijke data?
- 

### Tips voor de docent

- Je kan het fictieve profiel aanpassen om beter aan te sluiten op de doelgroep.
-