

1 Digitale systemen

Subdoel 2: Visueel maken van de digitale wereld

Les 4: Hoe gebruiken en verzamelen bedrijven klantgegevens?

Leerdoel: Studenten krijgen inzicht in hoe bedrijven gegevens over hun klanten verzamelen en gebruiken.

Benodigdheden

- Pen en papier

Les opbouw

Introductie: Welke gegevens worden er over je opgeslagen?

- *Leg uit dat er verschillende momenten zijn waarop gegevens van je kunnen worden opgeslagen. Ga met de groep na welke gegevens je online allemaal deelt:*
 - *Denk aan:*
 - *Naam*
 - *E-mailadres*
 - *Locatie*
 - *Zoekgedrag*
 - *Aankoopgeschiedenis*
 - *Leeftijd (geboortedatum)*
 - *Etc.*

Fictief profiel: Wat weet een bedrijf van mij?

Fictief Profiel:

Situatie:

*Je hebt net een account aangemaakt op **SportZone.nl**, een populaire online sportwinkel.*

Wat je hebt gedaan:

- *Je hebt een **account aangemaakt** met je naam, geboortedatum, e-mailadres en postcode.*
- *Je hebt **hardloopschoenen bekeken** van het merk Nike.*
- *Je hebt een **t-shirt gekocht** in maat M.*
- *Je hebt een kortingscode ingevoerd die je via **Instagram** vond.*
- *Je hebt toestemming gegeven voor cookies.*
- *Je hebt reviews gelezen van andere klanten.*
- *Je bezoekt ook YouTube-video's over hardloopschema's.*
- *Je logt regelmatig in vanaf je telefoon en thuisnetwerk.*

Laat de studenten opschrijven of bespreek in de klas:

Wat weet SportZone nu van jou?

- Je naam, leeftijd en locatie (via je postcode)
- Je e-mailadres
- Je kledingmaat
- Je interesses (bijvoorbeeld: hardlopen, Nike)
- Je koopgedrag (wat je koopt, wanneer, welk bedrag)
- Waar je vandaan komt (bijvoorbeeld op Instagram geklikt)
- Welke apparaten je gebruikt (mobiel, desktop)

Wat weet Google nu van jou (via YouTube, Android of Chrome)?

- Je zoekgeschiedenis op YouTube en Google
- Welke video's je bekijkt (bijvoorbeeld: trainingsschema's)
- Hoe lang je op een pagina blijft
- Waar je bent (GPS of IP-adres)
- Welke websites je bezoekt na of voor SportZone
- Wat je interesses zijn (bijvoorbeeld: gezondheid, fitness)

Wat kunnen bedrijven denken op basis van jouw gedrag?

- Je houdt van hardlopen en sport regelmatig
- Je bent tussen de 18-30 jaar
- Je woont in een stedelijk gebied
- Je koopt liever online dan in een fysieke winkel
- Je bent gevoelig voor kortingen via social media

Wat zouden bedrijven met deze info kunnen doen?

- Je gerichte advertenties tonen voor:
 - Sporthorloges
 - Gezonde voeding
 - Andere sportmerken
- Je aanbiedingen sturen rond je verjaardag
- Je e-mails sturen over nieuwe hardloopkleding
- Jouw gegevens doorverkopen aan andere bedrijven (zoals verzekeraars, marketingbureaus)

Extra Verdiepingsvragen:

- Wat zou jij oké vinden dat ze met jouw gegevens doen?
 - Wanneer wordt het “te veel”?
 - Hoe kun je jezelf hiertegen beschermen?
 - Is het eerlijk dat bedrijven dit doen als je ‘gratis’ diensten gebruikt?
 - Wat is het verschil tussen anonieme en persoonlijke data?
-

Tips voor de docent

- Je kan het fictieve profiel aanpassen om beter aan te sluiten op de doelgroep.
-