

2 Digitale media en informatie

Subdoel 2: Herkennen hoe je door bronnen beïnvloed kunt worden

Les 1: Logo's en kleuren quiz

Leerdoel: Studenten herkennen hoe kleuren in reclame emoties oproepen en koopgedrag beïnvloeden.

Benodigdheden

- Logo quiz geprint, iedereen krijgt er 1 □ Bijlage 2.2.1-1
 - Kleuren en emoties geprint, iedereen krijgt er 1 □ Bijlage 2.2.1-2
 - Potlood/pen
-

Les opbouw

1. Introductie

We gaan het hebben over reclame. Vraag of iemand kan vertellen wat reclame is en wat het doel van reclame is: "Reclame is een online of offline boodschap die een dienst of product aanprijst tegen een vorm van betaling. Het doel van reclame is meer klanten die van je dienst of product afweten, en het kopen (of erop klikken)."

2. Logo quiz

Laat de studenten in 3 a 4 minuten zoveel mogelijk logo's benoemen van de logo quiz. Bespreek daarna de antwoorden met elkaar. Maak een bruggetje naar het kleurgebruik van de logo's: Welke kleuren komen vaak terug? Denk je dat die kleuren zomaar gekozen zijn?

3. Kleuren quiz

Bedrijven gebruiken kleuren met een reden. Kleuren zorgen voor een bepaald gevoel. Dat gevoel zorgt ervoor dat je het merk sneller onthoudt of eerder iets koopt. Deel de kleuren quiz uit en laat de studenten de kleur aan de juiste emotie/bedoeling koppelen.

Tips voor de docent

- De quizzen kunnen individueel maar ook in duo's.
- Leuke afsluitende vraag: Denk je dat kleuren jou kunnen beïnvloeden om iets te kopen of ergens op te klikken? Waarom wel of niet?

- Bij tijd over: Voor- en nadelen van reclame bespreken:
<https://www.mediawijs.be/nl/artikels/de-voor-en-nadelen-van-reclame>
 - Bij tijd over: Eigen logo tekenen in kleuren die passen bij hun 'merk'
-

Bijlagen

- Bijlage 2.2.1-1 Logo quiz
- Bijlage 2.2.1.-2 Kleuren quiz